



JUNIOR CONSULTING CLUB

Association Loi 1901 affiliée à la Chambre de Commerce France-Israël (CCFI), le Junior Consulting Club a été créé par un groupe de huit étudiants venus des Grandes Ecoles Françaises (Polytechnique, Ecole des Ponts, HEC, les Mines, Supélec, Centrale).

Notre but est d'agir pour le rapprochement économique entre la France et Israël afin de tisser des liens forts entre les deux pays, et de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises à travers notre formation académique en réalisant des études économiques dans tous les secteurs : Hi-Tech, Multimédia, Internet, Biotechnologies, consommation, industrie...

Le savoir faire acquis à travers notre enseignement de haut niveau et nos expériences professionnelles nous permettront de fournir un service à forte valeur ajoutée à toutes les étapes de l'implantation d'une activité en France.

Le Junior Consulting Club c'est...

- Une association dédiée à la réalisation missions de conseil :
• Une association de 40 étudiants de grandes écoles recrutés sur motivation et compétences
• Un bureau de 8 étudiants centralisant les activités et les études
• Un pôle Événementiel & Réflexion organisant conférences publiques sur des thèmes liés à l'économie israélienne, et publiant régulièrement des articles sur www.jccfi.com

LE SAVOIR-FAIRE DU JCC



Le Junior Consulting Club intervient dans toutes vos étapes d'implantation de votre activité en France ou en Israël.

Les deux schémas ci-contre rappellent succinctement les services dont peuvent bénéficier les entreprises clientes du JCC...



- Premier rendez-vous
• Proposition d'étude
• Envoi et présentation de la proposition d'étude
• Signature des documents contractuels
• Réalisation de l'étude

EVENEMENTS PASSES

La Chambre de Commerce France-Israël a été très heureuse d'inaugurer son Junior Consulting Club à l'ESCP-EAP le 22 octobre 2007 à 18h, en présence du Pr Daniel Rouach, de M. Isaac Assayag, Directeur des ventes France de la société israélienne ZEND Technologies (Php Company), de Max-David Ghozlan, initiateur du "Young Business Club" (ancêtre du JCC), Déborah Garzon, Responsable de Projets à la CCFI, et d'une grande partie de l'équipe du Junior Consulting Club de la CCFI.

EVENEMENTS A VENIR

- 1) Elaboration d'un sondage qui vise à prendre le pouls des relations économiques franco-israéliennes. Il s'agira dans un premier temps de poser une quinzaine de questions afin de pouvoir faire état de la situation auprès de Pr. Daniel Rouach lors des 7ème rencontres économiques et technologiques France-Israel à la CCIP.
2) Participation aux 7e Rencontres Economiques et Technologiques France-Israël le 19 novembre qui se déroulera à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Nous avons obtenu un stand JCC pour toute la journée et nous prendrons contact avec de nombreuses entreprises et organisations.
3) Club Finance : contacter un certain nombre de gérants de portefeuille afin de comprendre leurs intérêts à investir directement dans des fonds israéliens, ou indirectement dans des fonds de fonds indexés dans des valeurs israéliennes.
2) Distribution de plaquettes commerciales lors du Gala de la CCFI au Pavillon Dauphine en décembre prochain.
3) Conférence courant février 2008 avec le philosophe Alain Finkielkraut sur le thème "Israël et la Modernité".

PERSONNES PRESENTES LORS DE L'INAUGURATION

Table with 2 columns: Name and Role. Includes Johan R. DRYLEWICZ (Président), Emmanuel DANA (Trésorier), Jenyfer ZYSMAN (Responsable Pôle Evenements), David HUBERMAN (Responsable Pôle Informatique), Jonathan AFLALO (Webmaster).

Table with 2 columns: Name and Role. Includes Mr. Issac ASSAYAG (Dir. Commercial, ZEND Technologies), Mr Daniel ROUACH (Professeur à l'ESCP-EAP), Melle Déborah GARZON (Responsable de Projets à la CCFI), and Une vingtaine d'étudiants.

BUREAU CENTRAL

Table with 2 columns: Role and Name. Includes Président (Johan R. DRYLEWICZ), Vice-Président (Ilan DAHAN), Secrétaire général (Michaël-Albert TOBELEM), Trésorier (Emmanuel DANA), Responsable Pôle Evenements (Jenyfer ZYSMAN), Responsable Pôle Conseil (Alain SEBAN), Responsable Pôle Informatique (David HUBERMAN), Webmaster (Jonathan AFLALO).

INAUGURATION DU JUNIOR CONSULTING CLUB*

La Chambre de Commerce France-Israël a été très heureuse d'inaugurer son Junior Consulting Club à l'ESCP-EAP le **22 octobre 2007 à 18h**, en présence du Pr Daniel Rouach, de M. Isaac Assayag, Directeur des ventes France de la société israélienne ZEND Technologies (Php Company), de David Ghozlan, initiateur du "Young Business Club" (ancêtre du JCC), Déborah Garzon, Responsable de Projets à la CCFI, et d'une grande partie de l'équipe du Junior Consulting Club de la CCFI.



Pour la petite histoire, Max-David Ghozlan, ancien de l'Ecole Polytechnique avait fondé le "Young Business Club" de la CCFI en 2003 qui, basé sur le même principe, avait fait ses preuves. Il était présent pour encourager ses successeurs lors du lancement du "Junior Consulting Club", destiné, lui aussi, à promouvoir les échanges franco-israéliens.

Le JCC a convaincu de ses atouts pour exploiter le grand potentiel qui existe en Israël dans le domaine technologique et le monde des affaires dans son ensemble. Il veut contribuer à améliorer l'image d'Israël en France, à travers des événements "qui sortent de l'ordinaire". Ils cherchent également à former une équipe en Israël, issue du Technion, qui pourrait les aider.

” Israël ne représente pas seulement la guerre, la religion, la plage Frishman à Tel-Aviv. C'est bien plus que cela. Il n'est pas normal qu'il n'y ait aucun étudiant israélien à Polytechnique, ni aucun polytechnicien de la promotion X2004 au Technion”

Le Pr Daniel Rouach nous a exposé le "Baromètre" des relations économiques, sociaux-culturelles et technologiques entre la France et Israël.



Issac Assayag, Directeur Commercial pour la France de Zend technologies, nous a présenté sa société, entreprise israélienne créée en 1995 spécialisée dans la technologie PHP, qui est une des plus innovantes en Israël et qui perce aujourd'hui sur le marché français.

Téléchargez sa présentation

” Il faut passer par la formation, l'utilisation des outils par les personnes formées, et ce n'est qu'après qu'on peut espérer vendre correctement le logiciel. ”

Issac ASSAYAG, ZEND Technologies

* article rédigé par D. Garzon

CONTACTS